

IF EXPORT 2023

Du 23 septembre au 11 novembre 2022

----- please scroll down for English -----

IF Export accompagne à l'international les projets d'artistes, de professionnels français ou basés en France (métropolitaine ou ultramarine) ou d'institutions des secteurs créatifs et culturels.

L'Institut français soutient aussi bien les projets en présentiel, les projets mixtes (présentiel et digital) que les projets en tout digital (si les mobilités sont contraintes ou empêchées), ainsi que les projets intégrant le numérique dans le processus de création ou de production. Ces projets sont développés en concertation avec le réseau culturel français.

Ce dispositif est ouvert aux porteurs de projets suivants :

- Artiste, commissaire concepteur de projet d'exposition, groupe, collectif, compagnie, français ou basés en France
- Institutions ou structures culturelles françaises (agences, bureaux de production, éditeurs, labels, tourneurs...)
- Institutions ou structures culturelles étrangères accueillant les artistes français (programmateurs, labels, distributeurs, éditeurs, plateformes, musées, centres d'art, festivals, biennales...)

Ce dispositif concerne les disciplines suivantes :

Spectacle vivant, musiques, arts visuels, photographie, design, architecture, création numérique.

Quels types de projets ?

- **Diffusion** (tournée, exposition monographique, présence sur un festival, sur un marché...)
 - > Les tournées doivent réunir au minimum trois dates, soit à l'échelle d'un pays, soit à l'échelle d'une région géographique : Asie, Océanie, Amérique du Nord, Amérique Latine, Europe, Afrique et Moyen-Orient.
 - > Parce qu'elle permet de présenter une œuvre totalement nouvelle ou d'appréhender de manière plus complète un corpus, l'exposition monographique est un moment privilégié dans le parcours d'un artiste, favorisant la meilleure connaissance de son travail et par-delà, sa reconnaissance. Le projet d'exposition monographique pourra être soutenu pour une ou plusieurs étapes de monstration.
- **Coopération**
 - > Collaboration entre équipes artistiques ou structures françaises et internationales, dans une perspective de transmission ou de création commune. Cette démarche doit s'inscrire dans un processus de structuration ou de consolidation à l'export des équipes artistiques françaises.
- **Temps forts français**
 - > Présence d'artistes français ou vivant en France (métropolitaine ou ultramarine) dans les lieux et les rendez-vous majeurs et prescripteurs de la création contemporaine dans le monde. Sont ciblés les événements qui offrent une visibilité maximale aux équipes artistiques invitées et qui mobilisent de nombreux professionnels et programmateurs étrangers lors des journées d'ouverture et des rendez-vous organisés tout au long de la manifestation.

Où ?

Seront en priorité soutenus les projets se déroulant dans l'un des 37 pays suivants ayant une mission prioritaire Industries Culturelles et Créatives :

Afrique : Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Kenya, Maroc, Nigéria, Sénégal, Tunisie

Amérique : Argentine, Brésil, Canada, Colombie, États-Unis, Mexique

Asie : Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Singapour, Taiwan

Europe : Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Italie, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Suisse, Turquie

Moyen Orient : Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Israël, Liban, Qatar

Ainsi que dans les 11 pays suivants : Algérie, Cuba, Égypte, Haïti, Iran, Madagascar, Mali, République Démocratique du Congo, Territoires Palestiniens, Ukraine, Vietnam.

En dehors de ces territoires, les projets ne pourront être éligibles à une aide que s'ils comportent une dimension régionale, incluant des partenaires d'autres pays.

Il est fortement recommandé que :

- les porteurs de projets prennent contact avec l'Institut français à Paris d'une part, et le réseau culturel français à l'étranger – service culturel de l'Ambassade de France ou l'Institut français / Alliance française – sur le ou les territoire(s) concerné(s) d'autre part ;
- les projets soient construits avec l'entourage professionnel français et avec les acteurs professionnels de la filière concernée sur le territoire d'accueil (programmateurs, labels, distributeurs, éditeurs, plateformes, musées, centres d'art, festivals, biennales...) ;
- les projets garantissent une rémunération (honoraires/cachets/droits d'auteur) pour les artistes impliqués (à inscrire dans le budget prévisionnel et à justifier) ;
- pour les projets de diffusion, leur soit associée une séquence d'une autre nature, pouvant impliquer une dimension de formation, transmission ou échanges de bonnes pratiques : rencontres artistiques et professionnelles avec des partenaires sur place (master-classes, ateliers, rencontres avec le public local, rencontres de programmateurs et professionnels de la discipline/filière, collaborations artistiques), conférence, séminaire professionnel, intervention en milieu scolaire ou universitaire.

Ces différents aspects du projet seront à présenter et détailler dans le dossier de candidature.

Par ailleurs, lors de l'étude des projets, l'Institut français soutiendra en priorité :

- les projets construits avec le réseau culturel français à l'étranger (service culturel de l'Ambassade de France ou l'Institut français / Alliance française) et ses partenaires locaux
- les projets ayant une portée régionale, si la faisabilité en est assurée
- les projets qui prennent en compte les enjeux de l'égalité femmes/hommes (contenus portés par des femmes ou non stéréotypés, projets caractérisés par la parité ou par une approche égalitaire).
- les projets qui prennent en compte les enjeux d'impact environnemental, et s'inscrivent dans une démarche écoresponsable, qu'il s'agisse des équipes artistiques ou des lieux qui les accueillent (éviter les représentations isolées, favoriser les moyens de transports moins polluants comme le train, inciter à l'utilisation de matériaux durables...).

Une attention particulière sera portée aux lieux et équipes artistiques dont l'activité est régie par une charte d'éco-responsabilité.

Les projets seront sélectionnés sur la base des 3 critères suivants :

- **Pertinence du projet artistique** : contenu artistique du projet, cohérence dans le parcours de l'artiste, qualité de son entourage ;

- **Faisabilité du projet** : engagement financier des partenaires professionnels, en France et sur le territoire, engagement du réseau culturel français à l'étranger (financier et/ou d'accompagnement) ;
- **Cohérence du projet** : avec les enjeux de l'Institut français, les stratégies sectorielles de la Direction de la Création Artistique et des Industries Culturelles, et la stratégie Industries Culturelles et Créatives du réseau culturel français à l'étranger.

Clôture de l'appel : 11 novembre 2022
Commission de sélection : mi-janvier 2023

Contacts :

Architecture, urbanisme, paysage	Monica Lebrao Sendra	monica.lebraosendra@institutfrancais.com
Arts visuels	Adeline Blanchard	adeline.blanchard@institutfrancais.com
Cirque, rue, marionnettes	Vanessa Silvy	vanessa.silvy@institutfrancais.com
Création numérique	Hannah Bellicha	hannah.bellicha@institutfrancais.com
Création numérique	Hannah Loué	hannah.loue@institutfrancais.com
Danse	Émilie Renouvin	emilie.renouvin@institutfrancais.com
Design, mode, métiers d'art	Laura Davy	laura.davy@institutfrancais.com
Musiques actuelles, jazz & innovation	Oscar Finjean	oscar.finjean@institutfrancais.com
Musique classique et contemporaine	Mathilde Bézard	mathilde.bezard@institutfrancais.com
Photographie / Image	Sophie Robnard	sophie.robnard@institutfrancais.com
Théâtre	Thomas Carrié	thomas.carrie@institutfrancais.com

----- please scroll down for English -----

IF EXPORT 2023

From September 23rd till November 11th 2022

IF Export aims to support international projects led by French artists or artists living in France (mainland or overseas communities) in the cultural and creative fields.

The Institut français supports live, hybrid or fully digital projects (for the French artistic teams facing difficulties regarding international mobility), as well as projects embedding digital tools in the creative or production process. Projects have to be developed in connection with the French cultural network.

This program is open to the following applicants:

- French or French-based (mainland or overseas communities) artists, curators, companies, groups or collectives;
- French institutions or cultural organizations (agencies, production offices, publishers, record labels, tour managers...);
- International institutions or cultural organizations (presenters, record labels, promoters, music publishers, platforms, museums, art centers, festivals, biennales...).

This program applies to the following disciplines:

Performing arts, music, visual arts, photography, design, architecture, digital arts.

Supported projects:

- **Circulation** (international tours, solo shows, appearance in a professional market)
 - > International tours have to include at least three performances, within a single country or across a geographic area: Asia, Oceania, North America, Latin America, Europe, Africa and Middle East.
 - > A solo exhibition is a milestone in an artist's career because it allows for the presentation of an entirely new work or a more comprehensive appreciation of a body of work. It promotes a better understanding of their work and greater recognition. Solo show projects can be supported for one or more venues.
- **Cooperation**
 - > Collaboration between French and international artistic teams, with a transmission or a shared creation goal. The submitted cooperation projects have to play a structuring or consolidating role in the international strategy of the French artistic teams.
- **French highlights**
 - > Invitation of French artists, or artists living in France (mainland or overseas communities), to major venues and events for contemporary creation around the world. The aim is to support events that offer the highest visibility to the invited artists and attract a large number of international professionals and presenters to the event itself and to associated activities.

Where?

Priority shall be given to projects taking place in the 37 following countries which have a specific mission related to Cultural and Creative Industries:

Africa: Ivory Coast, Kenya, Morocco, Nigeria, Senegal, South-Africa, Tunisia

America: Argentina, Brazil, Canada, Colombia, Mexico, USA

Asia: China, India, Indonesia, Japan, Singapore, South Korea, Taiwan

Europe: Belgium, Denmark, Germany, Italy, Poland, Portugal, Romania, Russia, Spain, Switzerland, Turkey, United Kingdom

Middle East: Israel, Lebanon, Qatar, Saudi Arabia, United Arab Emirates

As well as the 11 following countries:

Algeria, Cuba, Egypt, Haiti, Iran, Madagascar, Mali, Democratic Republic of Congo, Palestinian Territories, Ukraine, Vietnam.

Outside these countries, projects may only be eligible for support, if they have a regional dimension, including partners from other countries.

Important criteria:

- Applicants are imperatively asked to get in touch with the Institut français in Paris and with the cultural service of the French Embassy or Institut français or Alliance française in the country or countries involved.
- Projects must be developed with the artist's professional team in France, and with professional actors from the music industry in the countries involved (presenters, record companies, promoters, music publishers, platforms, museums, art centers, festivals, biennales...).
- The remuneration of artists (fee/royalties) is a mandatory prerequisite. It must be stated and justified.
- Projects must associate artistic productions to another type of activity, possibly with an educative or professional dimension: artistic and professional meetings with local partners (masterclasses, workshops, discussion with the audience, meetings with presenters and professionals from the local industry, artistic collaborations), conferences, professional seminars, interventions in schools or universities).

These elements must be detailed in the application and will be part of the criteria for the final selection.

Priority will be given to:

- Projects built with the French cultural network abroad (French Embassy, Institut français, Alliance française) and local partners;
- Initiatives resulting in a shared project with other partners from other countries in the same geographic area;
- Projects addressing gender equality issues (female leadership, stereotype-free or gender-balanced projects, or projects developed on the basis of equal gender representation);
- Projects developed in an eco-responsible approach, whether implemented by the artistic team and/or by the venues (no one-off performances, compensation of the carbon footprint or less polluting travel options like train, sustainable materials).

Particular attention will be paid to venues and artistic teams whose activity is governed by an eco-responsibility charter.

Projects will be selected according to the three following criteria:

- **Accuracy:** consistency of the artistic project with regards to artistic contents, the artist's background, and the quality of the professional team;
- **Achievability:** financial commitment of professional partners, in France and abroad, involvement of the French cultural network (financial or in-kind support);

- **Consistency:** with the Institut français' goals, with the artistic strategies of the Artistic Creation and Cultural Industries Department, and with the French cultural network's strategy regarding Cultural and Creative Industries.

This call is closing on: November 11th 2022
Selection committee: Mid-January 2023

Contacts:

Architecture, urbanism, landscape	Monica Lebrao-Sendra	monica.lebraosendra@institutfrancais.com
Circus arts, street theatre & puppetry	Vanessa Silvy	vanessa.silvy@institutfrancais.com
Classical and contemporary music	Mathilde Bézard	mathilde.bezard@institutfrancais.com
Dance	Émilie Renouvin	emilie.renouvin@institutfrancais.com
Design, fashion, artistic crafts	Laura Davy	laura.davy@institutfrancais.com
Digital creation	Hannah Bellicha	hannah.bellicha@institutfrancais.com
Digital creation	Hannah Loué	hannah.loue@institutfrancais.com
Jazz & Popular music, innovation	Oscar Finjean	oscar.finjean@institutfrancais.com
Photography / Image	Sophie Robnard	sophie.robnard@institutfrancais.com
Theatre	Thomas Carrié	thomas.carrie@institutfrancais.com
Visual arts	Adeline Blanchard	adeline.blanchard@institutfrancais.com