

IF Incontournable

Du 23 septembre au 11 novembre 2022

IF Incontournable s'adresse à 48 postes dont 37 ayant une mission prioritaire Industries Culturelles et Créatives (voir liste ci-dessous). Ce dispositif vise à les accompagner dans la relance de l'activité culturelle, et notamment pour la mise en œuvre de leur plan de développement des secteurs culturels et créatifs français sur leur territoire.

Projets éligibles :

- les projets pouvant aider les postes à reprendre les actions en faveur des industries culturelles et créatives, et leur permettant de remobiliser tant les équipes françaises que les partenaires locaux ;
- les projets en présentiel, les projets mixtes (présentiel et digital) et les projets en tout digital (si les mobilités restent contraintes ou empêchées), ainsi que les projets intégrant le numérique dans le processus de création ou de production.

Ce dispositif concerne les disciplines suivantes :

Architecture, arts visuels, cinéma et séries, création numérique, design, livre et projets transmédia, musiques, photographie, spectacle vivant

Il est important que :

- le projet soit construit avec des partenaires locaux et ait, autant que possible, une dimension régionale ;
- le projet soit construit avec l'entourage professionnel français et les acteurs professionnels de la filière sur le territoire d'accueil (programmateurs, labels, distributeurs, éditeurs, plateformes...);
- le projet garantisse une rémunération (honoraires/cachets/droits d'auteur) pour les artistes impliqués ;
- pour les projets de diffusion, leur soit associée une séquence d'une autre nature, pouvant impliquer une dimension de formation, transmission ou échanges de bonnes pratiques : rencontres artistiques et professionnelles avec des partenaires sur place (master-classes, ateliers, rencontres avec le public local, rencontres de programmateurs et professionnels de la discipline/filière, collaborations artistiques), conférence, séminaire professionnel, intervention en milieu scolaire ou universitaire.

Ces différents aspects du projet seront à présenter et détailler dans le dossier de candidature, au même titre que la place de ce projet dans la stratégie ICC du poste. Chaque projet devra faire l'objet d'un dossier distinct, et devra être priorisé.

Enjeux transversaux

- Le réseau culturel est encouragé à développer une approche éco-responsable de son activité, en particulier : efforts de réduction de l'impact environnemental (mutualisation des déplacements, alimentation, choix de solutions techniques moins carbonées...), attention portée au cycle de vie des matériaux (acquisition de matériel, fournitures, conception de décors). Les postes sont incités à rendre compte de cette approche lors du dépôt de candidature.
- Par ailleurs, dans le cadre de la diplomatie féministe de la France, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger sont appelés à poursuivre un objectif d'égalité entre les femmes et les hommes, dans le choix de leurs projets et leur organisation. Les Postes voudront bien préciser leur politique en faveur du développement de la culture de l'égalité femmes-hommes (formation, actions de sensibilisation à l'égalité et à la lutte contre les discriminations et les stéréotypes, projets prenant en compte les enjeux de l'égalité femmes-hommes et valoriser une approche paritaire, choix des intervenants, politique envers les prestataires et tout autre élément pertinent).

L'argumentaire sur ces deux sujets est à renseigner directement dans le champ correspondant (2000 signes max.) sur la plateforme ifprog. et sera pris en compte comme élément d'appréciation des projets par le jury lors des commissions.

Postes éligibles

Ce dispositif est ouvert aux 37 postes ayant une mission prioritaire Industries Culturelles et Créatives :

Afrique : Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Kenya, Maroc, Nigéria, Sénégal, Tunisie

Amérique : Argentine, Brésil, Canada, Colombie, États-Unis, Mexique

Asie : Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Singapour, Taiwan

Europe : Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Italie, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Suisse, Turquie

Moyen Orient : Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Israël, Liban, Qatar

Ainsi qu'aux 11 postes des pays suivants : Algérie, Cuba, Égypte, Haïti, Iran, Madagascar, Mali, République Démocratique du Congo, Territoires Palestiniens, Ukraine, Vietnam.

En dehors de ces territoires, les projets ne pourront être éligibles à une aide que s'ils comportent une dimension régionale, incluant des partenaires d'autres pays.

Les projets seront sélectionnés sur la base des 3 critères suivants :

- **Pertinence du projet artistique** : contenu artistique du projet, cohérence dans le parcours de l'artiste, qualité de son entourage ;
 - **Faisabilité du projet** : engagement financier des partenaires professionnels, en France et sur le territoire, engagement du poste (financier et/ou d'accompagnement) ;
- Cohérence du projet** : avec les enjeux de l'Institut français, les stratégies sectorielles de la Direction de la Création artistique et des industries culturelles, et la stratégie ICC du poste.

Clôture de l'appel : 11 novembre 2022
Commission de sélection : mi-janvier 2023

Contacts :

Architecture, urbanisme, paysage	Monica Lebrao Sendra	monica.lebraosendra@institutfrancais.com
Arts visuels	Adeline Blanchard	adeline.blanchard@institutfrancais.com
Cinéma et séries	Marion Thévenot	marion.thevenot@institutfrancais.com
Cirque, rue, marionnettes	Vanessa Silvy	vanessa.silvy@institutfrancais.com
Création numérique	Hannah Bellicha	hannah.bellicha@institutfrancais.com
Création numérique	Hannah Loué	hannah.loue@institutfrancais.com
Danse	Émilie Renouvin	emilie.renouvin@institutfrancais.com
Design, mode, métiers d'art	Laura Davy	laura.davy@institutfrancais.com
Livre et projets transmédia	Anne Du Parquet	anne.duparquet@institutfrancais.com
Musiques actuelles, jazz & innovation	Oscar Finjean	oscar.finjean@institutfrancais.com
Musique classique et contemporaine	Mathilde Bézard	mathilde.bezard@institutfrancais.com
Photographie / Image	Sophie Robnard	sophie.robnard@institutfrancais.com
Théâtre	Thomas Carrié	thomas.carrie@institutfrancais.com