REFERENTIEL DÉBAT D'IDÉES 2026

Priorités stratégiques (50)	Poids
Pays et zones prioritaires Le pays appartient à la liste des pays et zones géographiques prioritaires pour l'action de l'Institut français, tels que définis dans son contrat d'objectifs et de moyens ou appartient à l'un des 27 pays de l'Union européenne.	30
Priorité politique du MEAE (thème) Le projet répond à l'une des orientations thématiques de la Nuit des idées	20
Régionalisation des débats Piloté par un poste, le projet propose des débats dans au moins un autre pays et/ou prévoit une circulation de panélistes locaux dans un espace régional défini. Dans le cadre de la Présidence française de l'Union européenne, toute approche européenne des débats est utilement recherchée.	10

Projet (40)	
Pertinence du sujet dans le contexte local L'argumentaire détaille les enjeux de la thématique traitée dans le pays considéré. L'organisation du débat est justifiée par l'agenda politique, social et économique que connaissent les questions abordées et par les actions globales de coopération conduites par le poste.	20
Objectifs des débats et perspectives sur le long terme L'argumentaire précise quels sont les enjeux poursuivis en termes coopération politique, culturelle, économique ou scientifique entre la France et le pays considéré. Il prévoit des ateliers, des séminaires ou des rencontres de travail pour mettre en place cette coopération. Il propose une stratégie de valorisation dans la durée des échanges, grâce à des captations, des entrevues enregistrées, la publication de textes ou des flux de traduction. En cas d'invitation d'un chercheur ou d'un écrivain, les perspectives de publication font partie intégrante du projet.	10
Cohérence du cycle Le projet inclut à la fois une Nuit des idées et un cycle de débats. Il aborde la thématique retenue selon plusieurs angles de vue et en décline les facettes. Il ne propose pas un événement isolé, mais une programmation générale et cohérente. Le porteur de projet justifie le choix des lieux (dans ou hors les murs) en fonction du public visé.	10
Formats Les formats témoignent d'un souci d'originalité et ne s'en tiennent pas à des échanges strictement académiques. Ils assurent l'existence d'un dialogue entre les panélistes français et étrangers et une participation active du public aux échanges. Ils prennent en compte les incertitudes liées au contexte sanitaire en proposant des options physiques et à distance, simultanées ou non. Le projet précise si les débats se feront en français, en anglais ou par l'intermédiaire d'une traduction dans la ou l'une des langues locales.	5
Transdisciplinarité du projet L'organisation du projet mobilise plusieurs services de l'Institut français et/ou de l'Alliance française à l'initiative du rpojet (de l'Ambassade (artistique, scientifique, langue française) ainsi que de l'Ambassade (chancellerie, service scientifique, service économique, agences). Cette transdisciplinarité apparaît notamment dans l'organisation d'événements et la production de contenus annexes au débat d'idées (expositions, projections, séminaires scientifiques, rencontres politiques).	5

Intervenants (40)	
Égalité femme-homme Les profils des panélistes pressentis répondent à un objectif d'égalité entre les sexes.	10
Renouvellement des scènes intellectuelles Le projet œuvre activement à l'objectif de renouvellement des générations de d'intellectuels, de chercheurs et d'acteurs de la société civile. Il fait une place aux profils émergents et favorise la diffusion internationale des productions les plus récentes.	10
Diversité des profils Le projet prévoit un dialogue entre des parties issues d'horizons divers (interdisciplinarité sur le plan académique, représentants de laboratoires d'idées, ONG et associations, professionnels, écrivains, artistes). Les pouvoirs publics (ministères, collectivités territoriales) sont associés à l'organisation des événements et la production des contenus ou invités à participer au débat et aux activités annexes.	10
Qualité des intervenants Le choix des intervenants est justifié au regard de la qualité de leurs travaux ou de leurs actions, ainsi que des perspectives de publication, de co-production et de coopération dans le pays considéré. Les organisations visées sont reconnues pour leur expertise sur le thème identifié et leurs actions ou perspectives de coopération dans le pays organisateur. Les intervenants français ne sont pas choisis sur le critère de leur visibilité médiatique en France.	5
Valorisation de l'expertise française et coopérations structurantes Les intervenants sont choisis pour leur capacité à développer des perspectives de coopération (scientifique, universitaire, institutionnelle) sur le long terme avec les partenaires étrangers, ou des perspectives d'implantation (ONG, acteurs privés), ainsi que pour leur capacité à contribuer à la reconnaissance de l'expertise française sur le sujet.	5

Partenariats (20)	
Diversité des partenaires Le projet fédère des acteurs locaux clés pour les thématiques considérées, issus des pouvoirs publics et de la société civile. Le projet participe au développement du réseau partenarial du poste diplomatique.	10
Qualité des partenariats français et étrangers Le projet fait l'objet d'un portage réel par des institutions prescriptrices en termes d'influence, de prise de décision et de contribution académique. Le projet précise la nature des partenariats envisagés : co-construction de l'événement, participation financière, mécénat, mise à disposition d'espaces, aide à la communication, parrainage.	10

Budget (10)	
Un budget clair et équilibré Le budget prévisionnel est cohérent et réaliste. Les actions de débat d'idées représentent l'essentiel du budget; les événements annexes (exposition, projections) représentent une part minoritaire des dépenses. Les recettes prévoient une large part de co-financement, émanant notamment d'institutions locales. La valorisation des apports est clairement indiquée.	10

Communication et valorisation (20)	
Partenariats médias Des partenariats médias (modération, annonce du débat, captation, compte-rendu, publication d'entretiens, de tribunes ou d'articles, diffusion de podcasts) sont prévus pour assurer une visibilité à l'événement et aux contenus. Les partenaires médias sont mobilisés pour la modération des débats.	10
Stratégie de communication Le projet précise le public visé (cible quantitative et qualitative en termes de public) et détaille la stratégie qui sera mise en place pour assurer le succès de l'événement et la visibilité des contenus produits (formats de communication, réseaux sociaux, partenariats médias).	5
Valorisation Une stratégie de production de contenus est prévue pour inscrire dans la durée les débats et promouvoir la diffusion des idées : diffusion en direct, entretiens écrits ou filmés, articles et publication d'ouvrages.	5

TOTAL (200)	